

# Adam Pioch



## BIO - krótkie

Adam Pioch specjalizuje się od ponad dekady w Storytellingu. Tworzy opowieści a także uczy jak to robić. Zaczął od najbardziej wymagającego podręcznika w Toastmasters jakim jest „Storytelling”. Wiąże się to z wcieleniem się w różne postaci, prezentowaniem dialogów, jak i misternym tkaniem dramaturgii opowieści. Adam storytelling wykorzystuje w przemawianiu jak i w marketingu, ucząc swoich klientów tworzenia angażujących biznesowych opowieści dla potrzeb budowy firm.

Jest współautorem książki „Biblia e-Biznesu 2”. Przygotował 2 rozdziały w tym jeden o STORYTELLINGU! To ten obszerniejszy :) Drugi rozdział to niespodzianka, pełna jak to mówią „mięcha”.

Tu ta pozycja:

<http://helion.pl/view/88412/ksiazki/biblia-e-biznesu-2,biebiz.htm>

Napisał opowiadanie umieszczone w 13 rozdziale książki „Narratologia” autorstwa Pawła Tkaczyka.

Stworzył własną markę szkoleń z tworzenia angażujących opowieści: Storytelling Power!

Szkolił pracowników: Allegro SA, Barenbrug Polska, Wyższa Szkoła Logistyki, Merlin SA, GPD Advertising, Dom Wydawniczy Medium, ArcelorMittal FCE, Home.pl SA, 3M Poland, TVIP, KGHM.

Pisze opowieści z gatunku grozy która jest jego ulubionym gatunkiem literackim. Kolekcjonuje wspomnienia, sporadycznie bloguje: <http://KolekcjonerWspomnien.pl>

## BIO - długie

Adam na ścieżce przygody z komputerami jest od lat 80 ubiegłego wieku. Miłość do komputerów rozpałił w nim Andrzej Kurek (program „Spektrum” i „Sonda” w dawnej TV. Takie ówczesne Discovery :)

Już w 1994 roku zetknął się pierwszy raz z Internetem. Na tyle skutecznie zaraził go Internet, że w 1998 roku publikował w prasie komputerowej kursy budowy stron www (Magazyn Amiga wydawnictwa Lupus). Stworzył i sprzedał dwa serwisy internetowe (portal miasta Piła: i-pila.pl oraz serwis koszulkowy Powielacz.pl który stał się częścią CupSell.pl). Doradza i nadal wspiera rozwój wielu biznesów internetowych.

Od ponad 15 lat z pasją prowadzi szkolenia z szeroko pojętej tematyki marketingu biznesu prowadzonego w Internecie tzw e-biznesu. Stworzył w 2011 Akademię Skutecznego E-biznesu, realizując cykl 30 wykładów i filmów z wiedzą z e-biznesu oferowanych do 2014 roku w modelu abonamentowym na blogu SkutecznyE-biznes.pl.

Pracował dla: ITS Education, Fundacja Obserwatorium Zarządzania, PZU SA, ASBIRO, Ecorys Polska, DEA Konsulting, IsecMan, ZART, Dom Szkoleń i Doradztwa, SEKA SA, BNI Polska, Collegium Da Vinci, WiseHead.

Szkołę pracowników: Allegro SA, Barenbrug Polska, Wyższa Szkoła Logistyki, Merlin SA, GPD Advertising, Dom Wydawniczy Medium, ArcelorMittal FCE, Home.pl SA, 3M Poland, TVIP, KGHM.

Założyciel Poznańskiego, Piłskiego i Zielono Górskiego klubu Toastmasters. Zainspirował dziesiątki ludzi przemawianiem publicznym, czego efektem są liczne sukcesy i osiągnięcia Poznańskich klubów Toastmasterowych oraz rozwój klubów w innych miastach.

Specjalizuje się w jednym z najbardziej wymagających podręczników w Toastmasters jakim jest Storytelling. Wiąże się to z wcieleniem się w różne postaci, prezentowaniem dialogów, jak i misternym tkaniem dramaturgii opowieści. Adam storytelling wykorzystuje w przemawianiu jak i w marketingu, ucząc swoich klientów tworzenia angażujących biznesowych opowieści dla potrzeb budowy firm.

Jest współautorem książki „Biblia e-Biznesu 2”. Przygotował 2 rozdziały w tym jeden o STORYTELLINGU! To ten obszerniejszy :) Drugi rozdział to niespodzianka, pełna jak to mówią „mięcha”.

Tu ta pozycja:

<http://helion.pl/view/88412/ksiazki/biblia-e-biznesu-2,biebiz.htm>

Napisał opowiadanie umieszczone w 13 rozdziale książki „Narratologia” autorstwa Pawła Tkaczyka.

Stworzył własną markę szkoleń z tworzenia angażujących opowieści: Storytelling Power!

BUSINESS & LIFE

# STORYTELLING

POWER!

Strona www szkolenia: <http://storytellingpower.pl>

Fan Page szkolenia: <https://www.facebook.com/Storytelling.Is.Power/>

Golden Line, 116 referencje od moich klientów:

<http://www.goldenline.pl/adam-pioch>

Pisze opowieści z gatunku grozy która jest jego ulubionym gatunkiem literackim. Kolekcjonuje wspomnienia, sporadycznie bloguje: <http://KolekcjonerWspomnien.pl>